Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Новикова В.В.
29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:50:58 +04'00'

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	*Виды деятельности*
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К																							Э	К
II																	Э	К	К																						Э	Э	Э	К
III												У	У	П	П	Э	Э	К	К											У	У	П	П	П	П	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22 4/6	39 4/6	16 4/6	20 2/6	37	11 2/6	11	22 2/6	99
У	Учебная практика					1	1	2	2	4	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)					1	1	2	4	6	7
Э	Промежуточная аттестация		1 2/6	1 2/6	2/6	1 4/6	2	1 4/6	1	2 4/6	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2304
Практики	432	432
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1190	1184	250	36		100%	0%	504	652
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1190	1184	250	36		1476		504	652
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык		2			72	72	72	72				72		34	38
+	ОУД.02	Литература		3			144	144	130	130	14			144			76
+	ОУД.03	История		2			136	136	116	116	20			136		68	68
+	ОУД.04	География				2	36	36	26	26	10			36			36
+	ОУД.05	Математика	2				220	220	140	138	68	12		220		96	124
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	72				72		34	38
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	68				68		34	34
+	ОУД.08	Физика		3			108	108	76	76	32			108			
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	52	52	20			72			
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	52	52	20			72			
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			396	**396**	**338**	**334**	**34**	**24**		396		204	192
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	118	116	14	12		144		68	76
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	144				144		68	76
+	ОУД.13	Информатика	2				108	108	76	74	20	12		108		68	40
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**2**			80	**80**	**48**	**48**	**32**			80		34	46
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	48	48	32			80		34	46
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2542	2520	230	180		1914	1038	108	212
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	328	36			296	68	36	
+	СГ.01	История России				3	38	38	28	28	10			38			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		6			38	38	38	38				38			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	68				68			
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	78				78			
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	28	28	10			38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				6	36	36	28	28	8			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	36					36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	24	24	8				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	810	802	74	48		400	532	72	212
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				3	56	56	52	52	4			56			
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	76	74		12		88			
+	ОП.03	История экранных искусств				3	38	38	34	34	4			38			

+	ОП.04	Рекламная деятельность	2				104	104	86	84	6	12		104			104
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	28	28	10			38			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	62	60	2	12		76			
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	108					108	72	36
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	50	50	22				72		72
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		4			36	36	36	36					36		
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		4			72	72	72	72					72		
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	54	52	6	12			72		
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		4			46	46	46	46					46		
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		6			54	54	50	50	4				54		
+	ОП.14	Юнит-экономика		6			72	72	56	56	16				72		
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1188	1174	120	132		1002	438		
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**444**	**44**			306	**306**	**242**	**238**	**28**	**36**		306			
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				152	152	112	110	28	12		152			
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	58	56		12		70			
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12				12		12			
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**55**	**555**			292	**292**	**248**	**246**	**20**	**24**		238	54		
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				108	108	82	80	14	12		54	54		
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5			100	100	94	94	6			100			
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*5*				12	12				12		12			

+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**555**	**55**			390	**390**	**310**	**306**	**44**	**36**		306	84		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5				160	160	124	122	24	12		112	48		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				146	146	114	112	20	12		110	36		
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*5*				12	12				12		12			
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**666**	**66**	**6**		452	**452**	**388**	**384**	**28**	**36**		152	300		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		120	120	90	88	18	12		30	90		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				104	104	82	80	10	12		38	66		
+	УП.04	Учебная практика		6			72	72	72	72				36	36		
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144	144				36	108		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*6*				12	12				12		12			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
320					
320					
68					
108					
72					
72					
292	864	612	864		
68	136	18	106		
38					
12	10	8	8		
	68				
18	20	10	30		
	38				
			36		
			32		
224	298	36	90		
56					
88					
38					

	38				
	76				
	36				
42	30				
	72				
	46				
			54		
		36	36		
	430	558	452		
	306				
	152				
	70				
	36				
	36				
	12				
	60	232			
	60	48			
		100			
		36			
		36			
		12			

	64	326			
	64	96			
		146			
		36			
		36			
		12			
			452		
			120		
			104		
			72		
			144		
			12		
			216		
			216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Обяз. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1190	510	674	32	6	250	36	100%
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1190	510	674	32	6	250	36	1476
+	БД	**Базовые дисциплины**														
+	ОУД.01	Русский язык		2			72	72	72	36	36					72
+	ОУД.02	Литература		3			144	144	130	76	54			14		144
+	ОУД.03	История		2			136	136	116	68	48			20		136
+	ОУД.04	География				2	36	36	26	14	12			10		36
+	ОУД.05	Математика	2				220	220	140	70	68		2	68	12	220
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	4	68					72
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	22	46					68
+	ОУД.08	Физика		3			108	108	76	40	36			32		108
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	52	26	26			20		72
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	52	26	26			20		72
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			396	**396**	**338**	**102**	**232**		**4**	**34**	**24**	396
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	118	68	48		2	14	12	144
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	4	140					144
+	ОУД.13	Информатика	2				108	108	76	30	44		2	20	12	108
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**2**			80	**80**	**48**	**26**	**22**	**32**		**32**		80
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	48	26	22	32		32		80
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2542	828	1672		22	230	180	1914
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	110	218			36		296
+	СГ.01	История России				3	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		6			38	38	38	4	34					38
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	20	48					68
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	4	74					78
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				6	36	36	28	14	14			8		36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	18	18					
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	24	14	10			8		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	810	382	420		8	74	48	400
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				3	56	56	52	24	28			4		56
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	76	6	68		2		12	88
+	ОП.03	История экранных искусств				3	38	38	34	20	14			4		38

+	ОП.04	Рекламная деятельность	2				104	104	86	42	42		2	6	12	104
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	28	18	10			10		38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	62	36	24		2	2	12	76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	54	54					
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	50	26	24			22		
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		4			36	36	36	18	18					
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		4			72	72	72	34	38					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	54	28	24		2	6	12	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		4			46	46	46	22	24					
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		6			54	54	50	26	24			4		
+	ОП.14	Юнит-экономика		6			72	72	56	28	28			16		
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1188	336	818		14	120	132	1002
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**444**	**44**			306	**306**	**242**	**88**	**150**		**4**	**28**	**36**	306
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				152	152	112	68	42		2	28	12	152
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	58	20	36		2		12	70
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		4			36	36	36		36					36
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12							12	12
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**55**	**555**			292	**292**	**248**	**76**	**170**		**2**	**20**	**24**	238
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				108	108	82	46	34		2	14	12	54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5			100	100	94	30	64			6		100
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*5*				12	12							12	12

+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**555**	**55**			390	**390**	**310**	**102**	**204**		**4**	**44**	**36**	306
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5				160	160	124	60	62		2	24	12	112
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				146	146	114	42	70		2	20	12	110
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПП.03	Производственная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*5*				12	12							12	12
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**666**	**66**	**6**		452	**452**	**388**	**70**	**294**		**4**	**28**	**36**	152
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		120	120	90	34	34		2	18	12	30
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				104	104	82	36	44		2	10	12	38
+	УП.04	Учебная практика		6			72	72	72		72					36
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144		144					36
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*6*				12	12							12	12
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																							
	Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3					
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП
0%	504	436	180	256				68		652	510	206	298		32	6	74	36	320	244	124	120		
	504	436	180	256				68		652	510	206	298		32	6	74	36	320	244	124	120		
	34	34	18	16						38	38	18	20											
										76	66	44	22				10		68	64	32	32		
	68	58	34	24				10		68	58	34	24				10							
										36	26	14	12				10							
	96	68	34	34				28		124	72	36	34			2	40	12						
	34	34	2	32						38	38	2	36											
	34	34	12	22						34	34	10	24											
																			108	76	40	36		
																			72	52	26	26		
																			72	52	26	26		
	204	**174**	**56**	**118**				**30**		192	**164**	**46**	**114**			**4**	**4**	**24**						
	68	58	34	24				10		76	60	34	24			2	4	12						
	68	68	2	66						76	76	2	74											
	68	48	20	28				20		40	28	10	16			2		12						
	34	**34**	**24**	**10**						46	**14**	**2**	**12**		**32**									
	34	34	24	10						46	14	2	12		32									
1038	108	108	54	54						212	172	86	84			2	28	12	292	262	92	168		
68	36	36	18	18															68	58	22	36		
																			38	28	18	10		
																			12	12	2	10		
																			18	18	2	16		
36	36	36	18	18																				
32																								
532	72	72	36	36						212	172	86	84			2	28	12	224	204	70	132		
																			56	52	24	28		
																			88	76	6	68		
																			38	34	20	14		

										104	86	42	42			2	6	12						
108	72	72	36	36						36	36	18	18											
72										72	50	26	24				22							
36																								
72																			42	42	20	22		
72																								
46																								
54																								
72																								
438																								
54																								
54																								

84																							
48																							
36																							
300																							
90																							
66																							
36																							
108																							

Курс 2												Курс 3												
			Семестр 4									Семестр 5												
Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр
	76																							
	76																							
	4																							
	32																							
	20																							
	20																							
2	18	12	864	720	312	400			8	84	60	612	508	142	360			6	44	60	864	772	142	606
	10		136	126	38	88				10		18	18		18						106	90	32	58
	10																							
			10	10		10						8	8		8						8	8	2	6
			68	68	20	48																		
			20	20		20						10	10		10						30	30	2	28
			38	28	18	10				10														
																					36	28	14	14
																					32	24	14	10
2	8	12	298	256	136	116			4	18	24	36	28	14	14				8		90	78	40	38
	4																							
2		12																						
	4																							

			38	28	18	10				10														
			76	62	36	24			2	2	12													
			36	36	18	18																		
			30	30	14	16																		
			72	54	28	24			2	6	12													
			46	46	22	24																		
																				54	50	26	24	
												36	28	14	14				8		36	28	14	14
			430	338	138	196			4	56	36	558	462	128	328			6	36	60	452	388	70	294
			306	**242**	**88**	**150**			**4**	**28**	**36**													
			152	112	68	42			2	28	12													
			70	58	20	36			2		12													
			36	36		36																		
			36	36		36																		
			12								*12*													
			60	**46**	**26**	**20**				**14**		232	**202**	**50**	**150**			**2**	**6**	**24**				
			60	46	26	20				14		48	36	20	14			2		12				
												100	94	30	64				6					
												36	36		36									
												36	36		36									
												12								*12*				

			64	**50**	**24**	**26**				**14**		326	**260**	**78**	**178**			**4**	**30**	**36**				
			64	50	24	26				14		96	74	36	36			2	10	12				
												146	114	42	70			2	20	12				
												36	36		36									
												36	36		36									
												12								*12*				
																					452	**388**	**70**	**294**
																					120	90	34	34
																					104	82	36	44
																					72	72		72
																					144	144		144
																					12			
																					216	216		216
																					216	216		216

Семестр 6				
КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт
20		4	56	36
			16	
			8	
			8	
			12	

			4	
			8	
20		4	28	36

20		**4**	**28**	**36**
20		2	18	12
		2	10	12
				12

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Индивидуальный проект
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы

ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях
ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях
ОП.14	Юнит-экономика
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика

ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**32**											**29,74**			
		Контактная работа		**32**											**30,09**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**544**	**234**	**310**				**68**		ТО: 17 Э:		**864**	**682**	**292**	**382**
1	ОУД.01	Русский язык		**34**	34	18	16							ЗаО	**38**	38	18	20
2	ОУД.02	Литература													**76**	66	44	22
3	ОУД.03	История		**68**	58	34	24				10			ЗаО	**68**	58	34	24
4	ОУД.04	География												К	**36**	26	14	12
5	ОУД.05	Математика		**96**	68	34	34				28			Эк	**124**	72	36	34
6	ОУД.06	Физическая культура		**34**	34	2	32							ЗаО	**38**	38	2	36
7	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		**34**	34	12	22							ЗаО	**34**	34	10	24
8	ПД	Профильные дисциплины		**204**	174	56	118				30			Эк(2) ЗаО	**192**	164	46	114
9	ОУД.11	Обществознание		**68**	58	34	24				10			Эк	**76**	60	34	24
10	ОУД.12	Иностранный язык		**68**	68	2	66							ЗаО	**76**	76	2	74
11	ОУД.13	Информатика		**68**	48	20	28				20			Эк	**40**	28	10	16
12	ПОО	Предлагаемые ОО		**34**	34	24	10							ЗаО	**46**	14	2	12
13	ОУД.14	Индивидуальный проект		**34**	34	24	10							ЗаО	**46**	14	2	12
14	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	**36**	36	18	18											
15	ОП.04	Рекламная деятельность												Эк	**104**	86	42	42
16	ОП.07	Введение в креативные индустрии		**72**	72	36	36							ЗаО	**36**	36	18	18
17	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий												ЗаО	**72**	50	26	24
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО											Эк(4				
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 2						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							30,87										
							31,05										
	32	**8**	**102**	**48**	ТО: 22 2/3 Э: 1 1/3		**1476**	**1226**	**526**	**692**		**32**	**8**	**170**	**48**	ТО: 39 2/3 Э: 1 1/3	
						ЗаО	**72**	72	36	36							12
			10				**76**	66	44	22				10			23
			10			ЗаО	**136**	116	68	48				20			12
			10			К	**36**	26	14	12				10			2
		2	40	12		Эк	**220**	140	70	68			2	68	12		12
						ЗаО	**72**	72	4	68							12
						ЗаО	**68**	68	22	46							12
		4	4	24		Эк(2) ЗаО	**396**	338	102	232			4	34	24		12
		2	4	12		Эк	**144**	118	68	48			2	14	12		12
						ЗаО	**144**	144	4	140							12
		2		12		Эк	**108**	76	30	44			2	20	12		12
	32					ЗаО	**80**	48	26	22		32					12
	32					ЗаО	**80**	48	26	22		32					12
						ЗаО	**36**	36	18	18							1
		2	6	12		Эк	**104**	86	42	42			2	6	12		2
						ЗаО	**108**	108	54	54							12
			22			ЗаО	**72**	50	26	24				22			2
) ЗаО(7) К						Эк(4) ЗаО(8) К											
					9											11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**30,24**											**31,48**			
		Контактная работа		**30,36**											**31,87**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**506**	**216**	**288**			**2**	**94**	**12**	ТО: 16 2/3 Э: 1/3		**792**	**648**	**312**	**328**
1	ОУД.02	Литература	ЗаО	**68**	64	32	32				4							
2	ОУД.08	Физика	ЗаО	**108**	76	40	36				32							
3	ОУД.09	Химия	ЗаО	**72**	52	26	26				20							
4	ОУД.10	Биология	ЗаО	**72**	52	26	26				20							
5	СГ.01	История России	К	**38**	28	18	10				10							
6	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**12**	12	2	10								**10**	10		10
7	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	**68**	68	20	48
8	СГ.04	Физическая культура		**18**	18	2	16								**20**	20		20
9	СГ.05	Основы бережливого производства												К	**38**	28	18	10
10	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	К	**56**	52	24	28				4							
11	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	**88**	76	6	68			2		12						
12	ОП.03	История экранных искусств	К	**38**	34	20	14				4							
13	ОП.05	Психология рекламы												К	**38**	28	18	10
14	ОП.06	Русский язык и культура речи												Эк	**76**	62	36	24
15	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях												ЗаО	**36**	36	18	18
16	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		**42**	42	20	22							ЗаО	**30**	30	14	16
17	ОП.11	Основы рекламного производства												Эк	**72**	54	28	24
18	ОП.12	Проектная и компьютерная графика												ЗаО	**46**	46	22	24
19	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта												Эк(3) ЗаО(2)	**306**	242	88	150
20	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов												Эк	**152**	112	68	42

21	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк	**70**	58	20	36
22	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												Эк	**12**			
23	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													**60**	46	26	20
24	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													**60**	46	26	20
25	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий													**64**	50	24	26
26	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет													**64**	50	24	26
ПРАКТИКИ		(План)													72	72		72
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		36
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	36	36		36
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4) К(3)											Эк(5)				
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 4						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							30,86										
							31,12										
		8	**84**	**60**	ТО: 20 1/3 Э: 1 2/3		**1404**	**1154**	**528**	**616**			**10**	**178**	**72**	ТО: 37 Э: 2		
						ЗаО	**68**	64	32	32				4				23
						ЗаО	**108**	76	40	36				32				3
						ЗаО	**72**	52	26	26				20				3
						ЗаО	**72**	52	26	26				20				3
						К	**38**	28	18	10				10				3
							22	22	2	20								3456
						ЗаО	**68**	68	20	48								4
							38	38	2	36								3456
			10			К	**38**	28	18	10				10				4
						К	**56**	52	24	28				4				3
						Эк	**88**	76	6	68			2		12			3
						К	**38**	34	20	14				4				3
			10			К	**38**	28	18	10				10				4
		2	2	12		Эк	**76**	62	36	24			2	2	12			4
						ЗаО	**36**	36	18	18								4
						ЗаО	**72**	72	34	38								34
		2	6	12		Эк	**72**	54	28	24			2	6	12			4
						ЗаО	**46**	46	22	24								4
		4	28	36		Эк(3) ЗаО(2)	**306**	242	88	150			4	28	36			4
		2	28	12		Эк	**152**	112	68	42			2	28	12			4

		2		12		Эк	**70**	58	20	36			2		12				4
				12		Эк	**12**								12				4
			14				**60**	46	26	20				14					45
			14				**60**	46	26	20				14					45
			14				**64**	50	24	26				14					45
			14				**64**	50	24	26				14					45
					2		72	72		72						2			
					1	ЗаО	36	36		36						1			4
					1	ЗаО	36	36		36						1			4
ЗаО(6) К(2)						Эк(6) ЗаО(10) К(5)													
					9											11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**31,59**											**30,55**			
		Контактная работа		**32,12**											**30,91**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**468**	**364**	**142**	**216**			**6**	**44**	**60**	ТО: 11 1/3 Э: 1 2/3		**432**	**340**	**142**	**174**
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**8**	8		8							ЗаО	**8**	8	2	6
2	СГ.04	Физическая культура		**10**	10		10							ЗаО	**30**	30	2	28
3	СГ.06	Основы финансовой грамотности												К	**36**	28	14	14
4	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда												К	**32**	24	14	10
5	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях												ЗаО	**54**	50	26	24
6	ОП.14	Юнит-экономика		**36**	28	14	14				8			ЗаО	**36**	28	14	14
7	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(3)	**232**	202	50	150			2	6	24						
8	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	**48**	36	20	14			2		12						
9	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЗаО	**100**	94	30	64				6							
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	**12**								12						
11	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	**326**	260	78	178			4	30	36						

12	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	**96**	74	36	36			2	10	12							
13	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	**146**	114	42	70			2	20	12							
14	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	**12**								12							
15	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях												Эк(3) ЗаО(2) КР	**452**	388	70	294	
16	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений												Эк КР	**120**	90	34	34	
17	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки												Эк	**104**	82	36	44	
18	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"												Эк	**12**				
ПРАКТИКИ			(План)		144	144		144						4		216	216		216
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.04	Учебная практика												ЗаО	72	72		72	
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	ПП.04	Производственная практика												ЗаО	144	144		144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													216	216		216
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен														216	216		216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(5) ЗаО(5)											Эк(3) За				
КАНИКУЛЫ													2						

еместр 6						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							31,07										
							31,52										
20		**4**	**56**	**36**	ТО: 11 Э: 1		**900**	**704**	**284**	**390**	**20**		**10**	**100**	**96**	ТО: 22 1/3 Э: 2 2/3	
						ЗаО	**16**	16	2	14							3456
						ЗаО	**40**	40	2	38							3456
			8			К	**36**	28	14	14				8			6
			8			К	**32**	24	14	10				8			6
			4			ЗаО	**54**	50	26	24				4			6
			8			ЗаО	**72**	56	28	28				16			56
						Эк(2) ЗаО(3)	**232**	202	50	150			2	6	24		45
						Эк	**48**	36	20	14			2		12		45
						ЗаО	**100**	94	30	64				6			5
						Эк	**12**								12		5
						Эк(3) ЗаО(2)	**326**	260	78	178			4	30	36		45

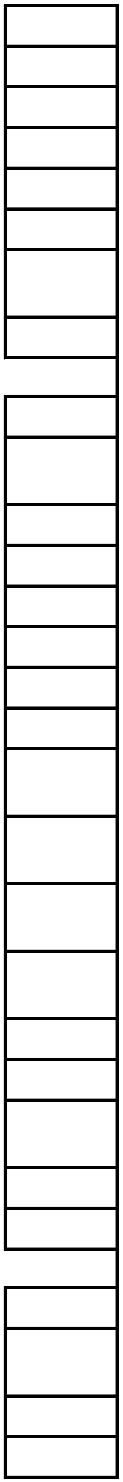
						Эк	**96**	74	36	36			2	10	12			45
						Эк	**146**	114	42	70			2	20	12			5
						Эк	**12**								12			5
20		4	28	36		Эк(3) ЗаО(2) КР	**452**	388	70	294	20		4	28	36			6
20		2	18	12		Эк КР	**120**	90	34	34	20		2	18	12			6
		2	10	12		Эк	**104**	82	36	44			2	10	12			6
				12		Эк	**12**								12			6
					6		360	360		360						10		
						ЗаО	36	36		36						1		5
						ЗаО	36	36		36						1		5
					2	ЗаО	72	72		72						2		6
						ЗаО	36	36		36						1		5
						ЗаО	36	36		36						1		5
					4	ЗаО	144	144		144						4		6
					6		216	216		216						6		
					6		216	216		216						6		6
аО(5) КР К(2)						Эк(8) ЗаО(10) КР К(2)												
																2		

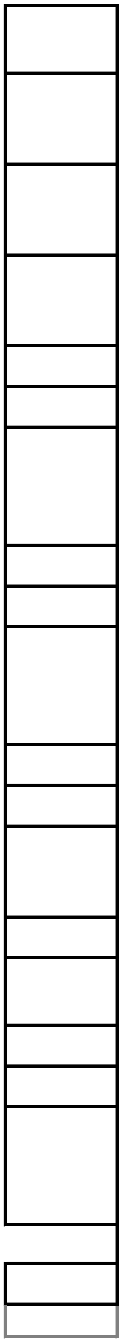
-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		34							
			2		38							
+	ОУД.02	Литература	2		76							
			3		68							
+	ОУД.03	История	1		68							
			2		68							
+	ОУД.04	География	2		36							
+	ОУД.05	Математика	1		96							
			2		124							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		34							
			2		38							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	1		34							
			2		34							
+	ОУД.08	Физика	3		108							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	3		72							
+	ОУД.11	Обществознание	1		68							
			2		76							
+	ОУД.12	Иностранный язык	1		68							
			2		76							
+	ОУД.13	Информатика	1		68							
			2		40							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		12							
			4		10							
			5		8							
			6		8							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							

+	СГ.04	Физическая культура	3		18							
			4		20							
			5		10							
			6		30							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	4		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	6		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	6		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	3		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	2		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	4		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		72							
			2		36							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	2		72							
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях	4		36							
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях	3		42							
			4		30							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4		72							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4		46							
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	6		54							
+	ОП.14	Юнит-экономика	5		36							
			6		36							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		152							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		36							

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		60							
			5		48							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		100							
+	УП.02	Учебная практика	5		36							
+	ПП.02	Производственная практика	5		36							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	5		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4		64							
			5		96							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		146							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	5		36							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		120							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		104							
+	УП.04	Учебная практика	6		72							
+	ПП.04	Производственная практика	6		144							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	6		216							

Контроль пр. подгот





Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.02 Учебная практика	3	1			1						
УП.03 Учебная практика	3	1			1						
УП.04 Учебная практика	3	2			2						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			1						
ПП.02 Производственная практика	3	1			1						
ПП.03 Производственная практика	3	1			1						
ПП.04 Производственная практика	3	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					12						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1156	504	652	320	320				
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1156	504	652	320	320				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	320	108	212	1156	292	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	36		204	68	136	124	18	106
ОП	Общепрофессиональный цикл		932	284	72	212	522	224	298	126	36	90
П	Профессиональный цикл		1440				430		430	1010	558	452
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	31.16	-	32	30.09	-	30.36	31.87	-	32.12	30.91
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	6	1	5	8	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	1	7	10	4	6	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1		1	5	3	2	2		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		85.01%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		30%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
плекс
Спортивный зал
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал